

## POLÍTICA DE MARKETING RESPONSABLE Y RELACIONES PÚBLICO-SOCIALES

*Empresa Certificada B Corp – Marketing con Propósito*

### 1. Propósito

En **AIRBOX, S.A.** concebimos el marketing y las relaciones públicas como herramientas estratégicas para **construir ecosistemas seguros, eficientes y transformadores**, alineados con nuestro propósito:

**“Integrar personas, procesos y tecnologías creando ecosistemas que garantizan la seguridad y eficiencia de las organizaciones y sus activos, con un impacto transformador tangible, generando resultados positivos y duraderos en la sociedad, el medio ambiente y la economía de su entorno.”**

Esta política asegura que toda comunicación externa o interna refleje nuestra identidad como empresa B Corp con compromiso ético, ambiental y social, construyendo confianza y valor sostenible en cada mensaje.

### 2. Alcance

Esta política aplica a todo el equipo de AIRBOX, S.A., incluyendo colaboradores, agencias externas, portavoces institucionales, community managers, partners, clientes y proveedores vinculados a acciones de marketing, comunicación, redes sociales, publicidad y relaciones públicas.

### 3. Principios Rectores

- **Comunicación con propósito:** Toda acción comunicativa debe alinear sus mensajes con nuestro impacto real y medible, desde la integridad y la intención de transformación positiva del entorno, creando los ecosistemas seguros, eficientes y sostenibles que promovemos.



Servicio de Inspección propio bajo vigilancia de AENOR (Organismo Notificado N° 0099), de acuerdo a la Directiva 2010/35/UE de Equipos a Presión Transportables, con núms. de certificados A59/000238 y A59/000239.

Conforme a la L.O. 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos forman parte de un fichero de responsabilidad de AIRBOX, S.A. para posibilitar el mantenimiento de la relación comercial, con usted o su empresa, así como para remitirle comunicaciones de su interés. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición a nuestro domicilio C. Industria nº 72, Pol. Ind. Conde de Sert, 08755 Castellbisbal (Barcelona) o en la dirección de correo electrónico [lpd@airbox.pro](mailto:lpd@airbox.pro).

- **Transparencia y veracidad:** Evitamos el uso de promesas vagas, lenguaje engañoso o afirmaciones no verificadas sobre nuestro impacto ambiental o social, evitando exageraciones, omisiones o promesas que no podamos cumplir.
- **Compromiso contra el greenwashing:** Nos oponemos rotundamente al greenwashing, entendido como la práctica de exagerar, falsear o comunicar sin respaldo verificado el compromiso ambiental o social de la empresa.
- **Inclusión y respeto a la diversidad:** Todos los contenidos respetan nuestras **políticas de igualdad, diversidad e inclusión**, reflejando una comunicación no sexista, libre de estereotipos y representativa de la pluralidad social.
- **Compromiso ético y normativo:** Esta política se fundamenta en nuestro **Código Ético**, el cual orienta todas nuestras acciones con integridad, justicia y responsabilidad. Las personas pueden reportar cualquier incumplimiento a través de nuestro **canal ético de denuncias confidencial y seguro**.
- **Impacto positivo y regenerativo:** Nuestras comunicaciones buscan generar conciencia y transformación positiva en nuestras audiencias, no solo persuasión comercial.

#### 4. Marketing con Impacto Transformador

- Toda campaña debe reflejar el impacto tangible que nuestros servicios generan en términos de seguridad, eficiencia y sostenibilidad para nuestros clientes y sus comunidades.
- Promovemos un marketing educativo, que invite a nuestras partes interesadas a tomar decisiones con información útil, responsable y accesible.
- Integramos indicadores de impacto social y ambiental (como reducción de huella de carbono, digitalización responsable, eficiencia energética, reducción de consumos y residuos, etc.) siempre que sea relevante.

- Rechazamos el greenwashing, la manipulación emocional o cualquier forma de comunicación que distorsione la realidad o banalice problemáticas sociales o ambientales.

## 5. Relaciones Públicas Éticas y Constructivas

- Nuestra relación con medios, redes sociales, comunidades, instituciones y demás grupos de interés se basa en la transparencia, el respeto y la colaboración a largo plazo.
- En situaciones de crisis, comunicamos con rapidez, integridad y responsabilidad, priorizando la verdad, la empatía y la reparación.
- Solo los portavoces oficialmente designados están autorizados a emitir declaraciones institucionales.

## 6. Integración con Políticas Corporativas

Esta política se articula directamente con otros instrumentos clave de la gobernanza ética de **AIRBOX, S.A.**:

- **Código Ético:** Documento rector que establece los valores, principios y conductas esperadas que rigen en todas nuestras operaciones.
- **Canal de Denuncias:** Plataforma segura y confidencial para reportar irregularidades, malas prácticas o incumplimientos éticos.
- **Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión:** Lineamientos que aseguran la representación, equidad de oportunidades y el respeto a la diferencia en todas las dimensiones de nuestra cultura organizacional.
- **Política de Protección de Datos y Privacidad:** Garantiza el tratamiento ético, legal y seguro de la información personal y empresarial.

## 7. Supervisión y Mejora Continua

- El cumplimiento de esta política será supervisado por el Comité de Dirección junto con el equipo de Marketing y , si aplica, el área Legal de la compañía.
- Se realizarán evaluaciones internas periódicas de las campañas y contenidos desde una perspectiva de impacto, coherencia ética y eficacia comunicativa.
- El equipo recibirá formación continua en temas como comunicación con propósito, lenguaje inclusivo, marketing sostenible y comunicación de crisis.

## 8. Revisión y Actualización

La presente política será revisada periódicamente, como mínimo una vez al año, incorporando aprendizajes, buenas prácticas del ecosistema B Corp y actualizaciones normativas o tecnológicas. Cualquier modificación será comunicada de forma clara a todo el personal, partners estratégicos y partes interesadas en general.

## Mensaje Final

En **AIRBOX, S.A.**, cada palabra que decimos, cada mensaje que compartimos, es una semilla de transformación. **Comunicamos para cuidar, para conectar, para proteger lo que importa y construir un futuro más seguro, más humano y más sostenible.** Nuestro marketing y nuestras relaciones público-sociales son mucho más que una estrategia: son una expresión viva de nuestro propósito, de nuestra integridad y de nuestro compromiso con el planeta y las generaciones que nos sucederán.

Aprobado por el Comité de Dirección en

Castellbisbal, 30 de junio de 2025